

## Editorial

A segunda edição da *Revista Brasileira de História da Mídia* no ano de 2017 traz um conjunto de doze artigos sobre temas gerais que enfocam a trajetória de meios de comunicação, personagens, coberturas de acontecimentos históricos e análises baseadas nas relações entre o jornalismo e determinados setores sociais. Oferece, portanto, reflexões orientadas por diferentes perspectivas teórico-metodológicas e objetos singulares que contribuem para o desenvolvimento dos estudos de história da mídia.

A relação entre a mídia e a cultura patriarcal é evidenciada em pesquisa sobre a audiência feminina na fase inicial da TV portuguesa (final da década de 1950 e início da de 60). Data também desse período um artigo sobre o jornalismo feminino e sua relação com o consumo, no contexto de expansão da indústria cultural e do fortalecimento do capitalismo no Brasil.

A história do jornalismo impresso é tematizada em pesquisa sobre o jornal *A Notícia* (décadas de 1920 e 30), no interior de São Paulo; em estudo sobre as edições comemorativas do jornal *O Lince* (1912-1979), de Juiz de Fora/MG; nas memórias registradas no jornalismo das décadas de 1940 e 50 na região Oeste de Santa Catarina e na análise da cobertura do jornal *O Progresso/Diário dos Campos*, de Ponta Grossa/PR, sobre grandes acontecimentos como a Guerra do Contestado e a I Guerra Mundial, na primeira década do século XX.

Os artigos publicados nesta edição também abordam o jornalismo especializado e alguns espaços específicos da imprensa, como a história do jornalismo ambiental, o colonismo social ao longo do século XX no Rio Grande do Sul e as crônicas de João Bergmann (Jotabê) sobre a cidade de Porto Alegre no *Correio do Povo* nos idos de 1950.

A história do rádio é registrada na experiência da emissora comunitária Muthiyana em Maputo (Moçambique), no protagonismo de Sílvio Santos, personagem emblemático em sua trajetória do rádio para a televisão e no balanço do Grupo de Trabalho de História da Mídia Sonora da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia, ao traçar a trajetória e as perspectivas dos estudos na área.

Com essas contribuições de pesquisadores situados em diferentes regiões do país



e do exterior, a *Revista Brasileira de História da Mídia* reúne esforços investigativos que revelam a diversidade de temas e a riqueza de abordagens da história da comunicação.

Boa leitura!

*As Editoras*

