

Carta aos Leitores

A Revista Brasileira de História da Mídia chega a sua nona edição. Nesse momento, ao publicar o dossiê temático Império Português e Comunicações, evidenciamos que o “brasileira” que traz em sua designação reflete o seu lugar, mas não limita suas reflexões. Se desde o primeiro número temos recebido e publicado artigos de pesquisadores estrangeiros e/ou que tratam de objetos empíricos da mídia de outros países, nesse nos voltamos, como perspectiva privilegiada, para aspectos históricos e historiográficos de outro país e de sua imprensa.

Para isso, pela segunda edição consecutiva, contamos com o apoio de editores convidados. Participaram desse número 9 os pesquisadores Filipa Subtil, da Escola Superior de Comunicação do Instituto Politécnico de Lisboa; Alexandra Santos, da Universidade Europeia; Chandrika Kaul, da Universidade de St. Andrews; e José Luís Garcia, do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa. O dossiê Império Português e Comunicações está bastante coeso e conta com sete reflexões importantes de diferentes aspectos do momento sócio-histórico a que se volta.

Além disso, este exemplar, para nós editores - Ariane Pereira, Lucas Thimoteo e Marialva Barbosa -, é, assim como a de número um, bastante significativa. Afinal, se em janeiro de 2012, dávamos o primeiro passo no sentido de concretizar uma publicação científica com especificidades, a de promover e divulgar os estudos em história da mídia, quatro anos depois, em janeiro de 2016, entregamos a última edição com nossa assinatura.

Já no número anterior tivemos a primeira mudança entre os editores. Saía Marcio Fernandes, que encerrava sua gestão como Diretor Científico da Alcar, para dar lugar a Karina W. Janz, nova diretora. Agora é chegado o momento de, também nós, sermos substituídos. Hora de desejar sucesso aos novos editores e, principalmente, agradecer. Nosso muito obrigado aos leitores da RBHM (afinal, é pra vocês que ela é feita), a cada autor que submeteu trabalho confiando na qualidade da publicação, e a todos os pareceristas e, mais recentemente, editores convidados que nos ajudaram a construir e fazer crescer a Revista Brasileira de História da Mídia.

Muito obrigado e boa leitura!

Os editores