O YOUTUBE COMO FERRAMENTA NO PROCESSO DA PROMOÇÃO DA SAÚDE: relato de experiência

Denival Nascimento Vieira Júnior[1], João Matheus Ferreira do Nascimento[1], Ingryd Hariel Siqueira Barbosa[1], Francisco João Carvalho Neto[1], João Victor Rodrigues Azevedo[1], Sarah Nilkece Mesquita Araújo Nogueira Bastos[2]

RESUMO

Introdução: As plataformas de vídeos tem se tornado uma das principais formas de disseminação de informação, devido a maior parte da população tem acesso a elas diariamente. As informações compartilhadas atingem grande parte da população de forma eficaz, fazendo com que ocorra a socialização de conhecimento de maneira satisfatória em curto período de tempo. **Objetivo:** Relatar a experiência da produção de um vídeo educativo, compartilhado na plataforma de vídeo "YOUTUBE". **Método:** Trata-se de um relato de experiência referente à construção de um vídeo com o tema: "Prevenção e tratamento de erisipela", realizado no mês de julho de 2018, por graduandos de Enfermagem do Grupo de Estudos de Tecnologias do Cuidar, da Universidade Federal do Piauí, em Picos, para publicação em canal YouTube "TV Mais Saúde". A elaboração foi desenvolvida em cinco etapas: levantamento de dúvidas sobre a temática nas redes sociais; instrução dos graduandos com especialista na área; construção do roteiro do vídeo a partir de revisão de literatura e conforme as dúvidas; validação do roteiro por dois especialistas; por fim a gravação do vídeo. Posteriormente, o material construído foi devidamente editado para manutenção da qualidade das informações apresentadas com inclusão de animações e outros aparatos editorias favorecendo a dinamicidade do conteúdo. **Resultados:** A erisipela é uma doença infecciosa comumente diagnosticada nos serviços de saúde da região do estudo. Com isso a necessidade de transmitir informações acerca dessa doença de maneira interativa, em formato de vídeo rápido e dinâmico. Houve interação entre profissionais e estudantes acerca do tema na plataforma de vídeos visto que os expectadores enfatizaram a importância do vídeo. **Conclusão:** Diante do exposto, evidenciou-se que as plataformas de vídeo são fortes aliadas nas estratégias da promoção da saúde, tendo em vista que a circulação de conteúdo entre usuários ocorrem de forma rápida, atingindo um grande número de pessoas.

Palavras chave: Tecnologia Educacional. Educação em Saúde. Promoção da Saúde.

[1]Graduandos em Enfermagem pela Universidade Federal do Piauí – CSHNB. Integrantes do Grupo de Pesquisa em Tecnologias do Cuidar – GETEC. Picos, Piauí, Brasil. Email: ingrydhariel@hotmail.com

[2]Docente do curso de Enfermagem pela Universidade Federal do Piauí – CSHNB. Coordenadora do Grupo de Pesquisa em Tecnologias do Cuidar – GETEC. Picos, Piauí, Brasil.